

## **Положение о проведении Конкурса графических проектов «ZASLON Стрит-арт»**

### **1. НАИМЕНОВАНИЕ, ОРГАНИЗАТОР, ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Название конкурса: Конкурс графических проектов «ZASLON Стрит-арт» (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса: Акционерное общество «ЗАСЛОН» (далее – Организатор), крупнейший научно-технический центр с компетенциями в области разработки, производства и поставки информационных и комплексных систем автоматизированного управления, программного обеспечения, приборостроения и микроэлектроники.

1.3. Конкурс проводится на официальной странице в сети Интернет: <https://zaslon-graffiti.com>

1.4. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.

1.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое ознакомление и полное согласие с настоящим Положением, а также подтверждает свое согласие на использование Организатором Конкурса заявленного им в Конкурсе графического проекта.

1.6. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса и/или изменить его условия, даты и сроки, опубликовав соответствующее сообщение на официальной странице Конкурса в сети интернет <https://zaslon-graffiti.com> или иным способом, публично уведомив о таком прекращении/изменении.

1.7. Организатор конкурса оставляет за собой право не отвечать на жалобы, обращения участников, поступающие с оскорблениями или в нецензурной форме.

1.8. Конкурс является публичным и регулируется гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и настоящим Положением.

1.9. Конкурс является мероприятием соревновательного характера, в рамках которого участники создают Графические проекты/эскизы граффити и проводится не в целях рекламы товаров, работ и услуг.

### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

#### **2.1. Цель проведения Конкурса**

Конкурс проводится с целью создания комфортной, современной городской среды с помощью позитивного примера использования стрит-арт

искусства, привлечения талантливых людей к участию в художественном оформлении территории квартала.

## 2.2. Задачи Конкурса:

- Создание качественных графических проектов/эскизов граффити, направленных на благоустройство и повышение эстетической привлекательности и комфортности городской среды, отражающих историю Организатора, а также перспективный вектор развития ОПК;
- Пропаганда и популяризация инженерных специальностей (в т.ч. в сфере ОПК), продвижение HR-бренда Организатора;
- Привлечение художников, дизайнеров, сотрудников, посетителей Организатора к изучению истории и потенциала Организатора через практическое участие в разработке эскизов и их смысловом наполнении;
- Участие сотрудников Организатора в творческом процессе оформления Организатора;
- Предоставление возможности творческой самореализации для профессионалов и любителей в сфере дизайна и урбанистики, а также всех неравнодушных к совершенствованию визуального восприятия производственных пространств города;
- Привлечение внимания общественности и городских властей к необходимости активного участия в благоустройстве территорий.

## 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Принять участие в Конкурсе могут все желающие граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет и являющиеся резидентами Российской Федерации.

3.2. Для участия в Конкурсе принимаются графические проекты любительских и профессиональных художников, включая, но не ограничиваясь, следующими творческими категориями: художники, стрит-арт художники, граффити-художники, иллюстраторы, дизайнеры.

## 4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. 4.1. Прием заявок и графических эскизов: с 01 июня по 31 июля 2023 г.
- 4.2. Рассмотрение полученных заявок, подведение итогов: с 01 августа по 15 августа 2023 г.
- 4.3. Выбор и объявление победителей: не позднее 25 августа 2023 г.
- 4.4. Организатор оставляет за собой право продлить или изменить даты и сроки проведения Конкурса, опубликовав соответствующее сообщение на

официальной странице Конкурса в сети интернет <https://zaslon-graffiti.com> или иным общедоступным способом.

## **6. ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

6.1. Графические эскизы/граффити должны отражать в себе основные ценности Организатора:

- активное развитие и непрерывное совершенствование технологий, продукции, услуг;
- постоянное обучение и развитие персонала;
- поиск, расширение и развитие новых направлений и возможностей;
- стремительное движение и скорость;
- внимание к клиентам и партнерам;

6.2. Изображения должны визуально демонстрировать следующие свойства, характеристики и ценности предприятия:

- технологичность и инновационность производственных процессов;
- надежность разрабатываемых технических решений;
- высокая клиентоориентированность и качественный сервис;
- исключительная важность профессиональной команды компетентных специалистов;
- возможность воплощения самых смелых идей в реальные проекты;
- доверительные и долгосрочные отношения с партнерами.

6.3. Изображения должны показать значимость работы, которую выполняют сотрудники предприятия, а также флагманские проекты и продукты в части разработки и производства радиолокационного, радионавигационного, радиоэлектронного оборудования для ВКС и ВМФ РФ, услуги в области разработки, производства и поставки информационных и комплексных систем автоматизированного управления, программного обеспечения, приборостроения и микроэлектроники.

6.4. Важно продемонстрировать не технику, на которую устанавливается оборудование Организатора - самолеты, вертолёты, корабли и прочее, а визуальные образы возможностей технических органов зрения, вычислительную и управляющую среду для решения задач летательных аппаратов, кораблей, подводных лодок и т.д.

6.5. Графический проект отражает глобальную роль инженерных специальностей в создании инновационных и креативных решений, способствующих улучшению жизни современного общества.

6.6. Все графические проекты выполняются в корпоративной стилистике Организатора. В проектах возможно использование утвержденных элементов дизайна, паттернов и т.д., рекомендованных в брендбуке Организатора. Подробная информация на официальной странице Конкурса в сети интернет: <https://zaslon-graffiti.com>. В цветовых сочетаниях приветствуется разнообразие для придания проектам яркости, красочности и заметности.

6.7. Логотип Организатора представляет собой композицию из стилизованной шестерёнки и трёх лопастей. Знак разработан, опираясь на историю развития и деятельность компании, является историческим преемником марочного изображения, которое существовало в советское время. За время своего существования Организатор занимался поиском и внедрением сложных инженерных решений в различных производственных и технологических областях. Шестерёнка и лопасти символизируют комплексные научно-технологические разработки и решения.

6.8 Организатор имеет фирменные паттерны: «Фасеты», «Формулы», «Доска да Винчи», «Формулы Фасеты», с которыми можно ознакомиться в брендбуке на официальной странице Конкурса в сети интернет: <https://zaslon-graffiti.com> Паттерны олицетворяют разностороннюю деятельность Организатора, многоплановость ее инженерных и производственных возможностей.

6.9. Графический проект/граффити необходимо разработать с учетом архитектурных и технических особенностей площадки Организатора Конкурса, учесть колористические особенности и актуальность предлагаемого проекта для конкретной территории. Подробная информация о поверхностях, на которых будут реализованы графические проекты, размещена на официальной странице Конкурса в сети интернет <https://zaslon-graffiti.com>

6.10. В подаваемых графических проектах возможно использование отдельных элементов, созданных нейросетью. Количество таких элементов не должно превышать 30% от общей экспозиции проекта.

## **7. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА КОНКУРС**

7.1. Участники Конкурса подают Заявки с графическими проектами на официальной странице в сети интернет <https://zaslon-graffiti.com>

Графические проекты должны представлять собой оригинальные авторские работы, представленные в электронном виде. Технические требования к файлам:

- форматы: png, jpg
- размер: 1,5 - 5 Мб
- размерность: 2000 px — 8000 px по любой стороне
- 1 заявка = 1 идея для одной, двух или трёх стен сразу
- количество заявок от одного участника не ограничено

7.2. Заявки принимаются в формате "одна визуальная идея - одна заявка". В одной заявке могут быть эскизы на 1 (одну), 2 (две) или 3 (три) поверхности-шаблона, предложенных в Техническом задании конкурса на официальной странице конкурса в сети интернет <https://zaslon-graffiti.com/> Количество подаваемых на Конкурс Заявок от одного автора или авторского коллектива не ограничено. Авторы несут полную ответственность за оригинальность представленных материалов и гарантируют соблюдение ими авторских прав.

7.3. Задать вопросы и связаться с организаторами можно через форму обратной связи на официальной странице Конкурса в сети интернет <https://zaslon-graffiti.com>

7.4. Графические проекты, поданные на Конкурс, Организаторами не рецензируются и не комментируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в СМИ, сети Интернет и в социальных сетях без дополнительных условий и на безвозмездной основе.

7.5. Отправляя Заявку на участие в Конкурсе участник тем самым выражает свое согласие с условиями участия, указанными в настоящем Положении.

## **8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

8.1. Основными критериями оценки конкурсных работ являются:

- соответствие Положению о Конкурсе;
- оригинальность художественного решения;
- мастерство и техника исполнения;

- художественно-эстетическое впечатление;
- практическая возможность реализации идеи автора

8.2. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

- не отвечающие целям и задачам Положения о конкурсе;
- содержащие скрытую рекламу;
- содержащие изображения, права на которые не принадлежат участнику;
- полностью созданные нейросетью;
- содержащие политические высказывания.

8.3. Организатор Конкурса имеет право не допускать работы до Конкурса, исходя из этических, моральных и правовых требований.

## **9. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА**

9.1. Для определения победителя Конкурса формируется Конкурсная комиссия (далее – Комиссия), состоящая из представителей Организатора Конкурса и профессионального жюри. Информация о составе Комиссии будет размещена в сети Интернет на <https://zaslon-graffiti.com> не позднее 1 июня 2023 года

9.2. Комиссия проверяет присланные графические проекты на соответствие требованиям, указанным в настоящем Положении и на официальной странице Конкурса в сети интернет: <https://zaslon-graffiti.com>

9.3. По итогам работы Комиссии будут выбраны 3 лучших проекта-победителя Конкурса, по одному проекту на каждую предложенную поверхность-шаблон.

9.4. Участники, приславшие на Конкурс проекты, выбранные лучшими, награждаются дипломом и денежными призами, каждый в размере 229 886 руб., включая НДС/Л. После расчета НДС/Л и удержания его из приза Организатором в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ для перечисления его в бюджет соответствующего уровня сумма приза составит 200 000 руб. Организатор также оставляет за собой право поощрить понравившиеся работы (помимо победителя) дипломами участника и ценными призами.

9.5. Участники, признанные победителями, могут по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием обладателями соответствующих призов, без выплаты за

это дополнительного вознаграждения и при условии предоставления Организатору права на использование их имени, фамилии, фото- и видеоматериалов с их участием при распространении рекламной информации о конкурсе. Имущественные авторские (смежные) права на полученные фото- и видеоматериалы принадлежат Организатору. Факт участия участника в фото- или видеосъемке и интервьюировании является согласием на условия, указанные в настоящем пункте.

9.6. С Победителями Конкурса заключается договор о передаче авторских прав на использование графического проекта Победителя Организатору Конкурса.

9.7. Выбранные графические проекты при необходимости дорабатываются и реализуются силами профессиональных граффити-художников на площадках Организатора Конкурса и могут быть использованы последним любым способом, включая коммерческое использование.

9.8. Организатор не дает письменных или устных пояснений о мотивах принятия решений по результатам рассмотрения заявок, присланных для участия в Конкурсе, и выбора победителя.

9.9 Решение Организатора не подлежит пересмотру. С результатами Конкурса участники могут ознакомиться на официальной странице Конкурса в сети интернет <https://zaslon-graffiti.com>

## **10. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

10.1. Участники конкурса гарантируют, что являются авторами и правообладателями поданного на Конкурс графического проекта. Отправляя графический проект и заявку на участие в Конкурсе, каждый Участник соглашается с возможностью Организатора использовать поданные им конкурсные работы в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях Конкурса. Авторы всех поданных конкурсных работ предоставляют организаторам Конкурса безвозмездное право на использование поданных конкурсных работ в сети интернет, печатных изданиях и любых других СМИ без предварительного согласия.

10.2. Авторы всех конкурсных работ соглашаются, что Организатор Конкурса вправе распоряжаться присланными на Конкурс графическими проектами по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем в

изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции, видео и других информационных материалов.

10.2. Исключительные права на графические проекты, выбранные победителями конкурса, передаются Правообладателем Организатору Конкурса в полном объеме.

10.3. Правообладатель обязуется заключить Договор об отчуждении исключительного права на графический проект, выбранный победителем Конкурса, в полном объеме.

10.3 Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права на графические проекты, присланные на Конкурс, ответственность на себя принимает лицо, подавшее работу на конкурс и обязуется возместить Организатору ущерб, причиненный в результате соответствующего нарушения

10.4. Организаторы не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками конкурса и третьими лицами.

## **11. ПРИЗОВОЙ ФОНД**

11.1. Физические лица (Участники), принимающие участие в проводимом Конкурсе, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов (ставка налога – 13% для резидентов). В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Конкурса предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением призов Конкурса.

11.2. В качестве Призов могут быть:

- Денежные средства,
- Товары,
- Подарочные сертификаты,
- Конкретные призы указываются Организатором на официальной странице Конкурса в сети интернет <https://zaslon-graffiti.com>

11.3. Итоговая стоимость Приза, заявленная на официальной странице Конкурса в сети интернет <https://zaslon-graffiti.com>, указывается без НДФЛ. Организатор конкурса выступает налоговым агентом и в соответствии с



положениями ст.226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога на доходы физических лиц (Победителя) непосредственно из денежной части приза победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц.

11.4 В случае, если в качестве Приза выступают денежные средства, доход Победителя составляет денежная сумма в размере, указанном на официальной странице Конкурса в сети интернете <https://zaslon-graffiti.com>, а также денежная часть, исчисляемая по следующей формуле (округленная до рубля по правилам арифметики): Денежная часть = Сумма, указанная на официальной странице Конкурса в сети интернет <https://zaslon-graffiti.com> / (100%-13%) - Сумма, указанная на официальной странице Конкурса в сети интернет <https://zaslon-graffiti.com>.

Организатор осуществляет перечисление денежных средств в размере, указанном на официальной странице Конкурса в сети интернет <https://zaslon-graffiti.com>, на расчетный счет Победителя и осуществляет удержание и перечисление в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежного приза (дохода).

11.5 В случае, если приз выдается в натуральной форме (в качестве приза выступает товар, сертификат) доход Победителя составляет имущественная часть, указанная на официальной странице Конкурса в сети интернет <https://zaslon-graffiti.com>, а также денежная часть, исчисляемая по следующей формуле (округленная до рубля по правилам арифметики): Денежная часть = Стоимость имущества (Приза) / (100%-13%) - Стоимость имущества (Приза).

11.6. Для получения Приза Участнику необходимо в течение 3 (трех) рабочих дней с момента отправки электронного сообщения от Организатора выслать на адрес электронной почты Организатора следующие достоверные сведения о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- номер мобильного телефона;
- почтовый адрес проживания;
- дата рождения;
- копию страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);

- фото/скан свидетельства ИНН;
- фото/скан свидетельства СНИЛС;
- банковские реквизиты, оформленные на имя Победителя (расчетный счет получателя, БИК банка, ФИО получателя);
- победитель должен сообщить Организаторам конкурса информацию, о том, что он является резидентом РФ;
- иную необходимую информацию по запросу Организатора.

11.7. Замена Призов другими призами и/или денежными призами не производится.

11.8. Факт получения Приза оформляется Актом приема-передачи приза в 2 (двух) экземплярах, подписываемых Организатором и Победителем.

11.9. Доставка приза за счет Организатора конкурса.

## **12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

12.1. Принимая участие в конкурсе, участник обязуется указывать точные актуальные (достоверные) данные, а также, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на передачу и обработку своих персональных данных с использованием средств автоматизации и (или) без использования таких средств на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Организатором исключительно в целях проведения настоящего Конкурса и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим конкурсом (за исключением обязанности Организатора по предоставлению персональных данных согласно Федеральному закону «О персональных данных» 152-ФЗ от 27.07.2006 г.).

12.2. Согласие даётся участником на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, передача третьим лицам в целях сбора аналитических данных и обеспечения работы сайта Конкурса <https://zaslon-graffiti.com> в случаях и объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

12.3. Перечень персональных данных, на обработку которых участник дает согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес электронной почты (e-mail) и иные персональные данные, которые участник самостоятельно предоставил в ходе участия в Конкурсе;
- телефон;

12.4. Участник конкурса вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч. 7 ст. 14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.5. Отзыв участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего участника из участия в конкурсе и делает невозможным получение Приза конкурса.

12.6. После получения уведомления участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор конкурса обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор, вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

12.7. Участник вправе требовать от Организатора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

### **13. ПРЕКРАЩЕНИЕ/ИЗМЕНЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

13.1. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой

причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.