

**ЗАСЛОН**

научно-технический центр

**РУКОВОДСТВО  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

---

**ZASLON.COM**



**ЗАСЛОН**

научно-  
технический  
центр

<b>01 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА</b>	<b>04</b>	<b>07 ПАТТЕРНЫ</b>	<b>39</b>
Фирменные цвета	<b>05</b>	Фирменные паттерны	<b>40</b>
<b>02 ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ</b>	<b>08</b>	Формулы	<b>41</b>
Фирменные шрифты	<b>09</b>	Доска да Винчи	<b>42</b>
<b>03 ЛОГОТИП</b>	<b>11</b>	Фасеты	<b>43</b>
Фирменный знак	<b>12</b>	Формулы Фасеты	<b>44</b>
Вертикальный логоблок	<b>13</b>	<b>08 ИЛЛЮСТРАЦИИ</b>	<b>45</b>
Горизонтальный логоблок	<b>20</b>	Стилеобразующие иллюстрации	<b>46</b>
<b>04 ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОБЛОКА</b>	<b>29</b>	<b>09 КОННЕКТОРЫ</b>	<b>49</b>
Масштабирование	<b>30</b>	Фирменные коннекторы	<b>51</b>
Градиент	<b>32</b>	<b>10 УЗОР</b>	<b>54</b>
Ошибки размещения логоблока	<b>33</b>	Фирменный узор	<b>55</b>
<b>05 ПЛАШКИ</b>	<b>34</b>	Плоские волны	<b>56</b>
Фирменные плашки	<b>35</b>	Пересекающиеся волны	<b>60</b>
<b>06 ПИКТОГРАММЫ</b>	<b>36</b>		
Фирменные пиктограммы	<b>37</b>		



**01**

**/ ФИРМЕННЫЕ  
ЦВЕТА /**

**ZASLON.COM**



Цвет является одним из важнейших идентификаторов бренда.

Для бренда «Заслон» были подобраны две гармонирующие цветовых серий для различных носителей фирменного стиля:

- Серия Company
- Серия Basic

Серия Company представлена шестью фирменными цветами и тремя градиентами, расположенными под углом – 180 градусов от светлого к тёмному цвету.

Zaslon Red – Zaslon Dark Red  
Zaslon Grey – Zaslon Dark Grey  
Zaslon Blue – Zaslon Dark Blue

Данная серия является фирменной для бренда и предназначена для использования в печатных и digital носителях.

ZASLON RED		ZASLON DARK RED	
C 5	R 182	C 43	R 68
M 100	G 14	M 100	G 11
Y 73	B 45	Y 72	B 18
K 23		K 73	
PANTONE: 7427 C		PANTONE: 4975 C	

**ГРАДИЕНТ 1**

ZASLON GREY		ZASLON DARK GREY	
C 44	R 148	C 20	R 48
M 34	G 150	M 0	G 56
Y 29	B 157	Y 3	B 58
K 10		K 90	
PANTONE: Cool Grey 8 C		PANTONE: 440 C	

**ГРАДИЕНТ 2**

ZASLON BLUE		ZASLON DARK BLUE	
C 65	R 68	C 100	R 0
M 3	G 189	M 70	G 79
Y 0	B 238	Y 0	B 159
K 0		K 0	
PANTONE: 298 C		PANTONE: 640 C	

**ГРАДИЕНТ 3**

/ СЕРИЯ ЦВЕТОВ COMPANY /

Серия Basic представлена двумя основными цветами:

Zaslon Red B  
Zaslon Grey B

Предназначена для однотонных вариантов отображения знаков или логоблоков, а также для применения в фирменных носителях.



/ СЕРИЯ ЦВЕТОВ BASIC /

---

**ZASLON RED B**

CMYK: 0, 100, 69, 2

RGB: 225, 1, 58

PANTONE: 1935 C

---

**ZASLON GREY B**

CMYK: 63, 45, 40, 50

RGB: 72, 82, 88

PANTONE: 7540 C



**02**

**/ ФИРМЕННЫЕ  
ШРИФТЫ /**

**ZASLON.COM**





Правильное использование шрифтовых гарнитур позволяет достичь единого образа бренда.

Верное использование гарнитур позволяет структурировать информацию и облегчать её восприятие.

Основная и альтернативная гарнитуры используются для набора смыслового текста и акциденции.

Рекомендуемый шрифт для набора заголовков и выделения информации – Osnova Pro Bold / Noir Pro Bold.

Для набора основного текста рекомендуется гарнитура – Osnova Pro Regular / Noir Pro Regular.

/ ОСНОВНЫЕ ГАРНИТУРЫ /

**OSNOVA PRO BOLD**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмноп  
рстуфхцчшщъьэюя  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/?#%.,;+-( )«»&\$**

**OSNOVA PRO REGULAR**

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмноп  
рстуфхцчшщъьэюя  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/?#%.,;+-( )«»&\$

/ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ГАРНИТУРЫ /

**NOIR PRO BOLD**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмноп  
рстуфхцчшщъьэюя  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/?#%.,;+-( )«»&\$**

**NOIR PRO REGULAR**

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмноп  
рстуфхцчшщъьэюя  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/?#%.,;+-( )«»&\$

Если в системе не установлены фирменные шрифтовые гарнитуры – используйте заменяющие гарнитуры. (Рекомендуется для подготовки файлов с расширением doc. – текстовый редактор и ppt. – программа подготовки презентаций).

/ ЗАМЕНЯЮЩИЕ ГАРНИТУРЫ /

**ARIAL BOLD**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмноп  
рстуфхцчшщъьэюя  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/?#%.,;+-( )«»&\$**

**ARIAL REGULAR**

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмноп  
рстуфхцчшщъьэюя  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!/?#%.,;+-( )«»&\$



**03**

**/ ЛОГОТИП /**



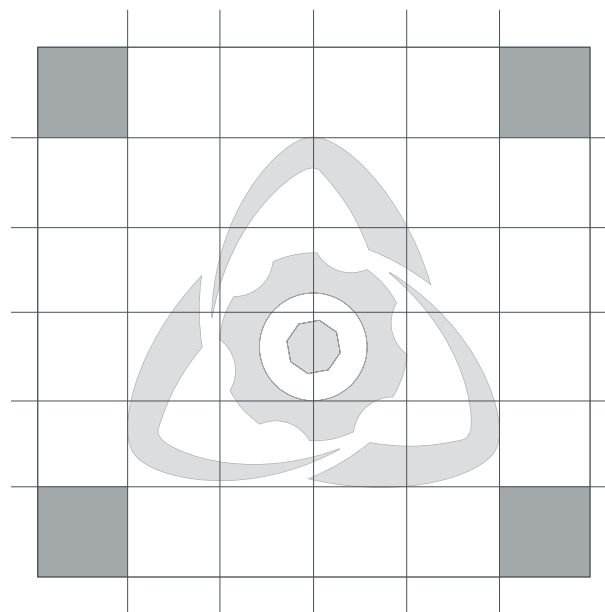
**ZASLON.COM**

Фирменный знак представляет собой композицию из стилизованной шестерёнки и трёх лопастей.

Знак разработан, опираясь на историю и деятельность компании. Данный символ является историческим преемником марочного изображения, которое существовало в советское время.

На протяжении своей деятельности компания занималась поиском и внедрением сложных инженерных решений в различных областях.

Шестерёнка и лопасти символизируют комплексные научно-технологические разработки и решения.



/ ШЕСТЕРЁНКА /

+



/ ЛОПАСТИ /



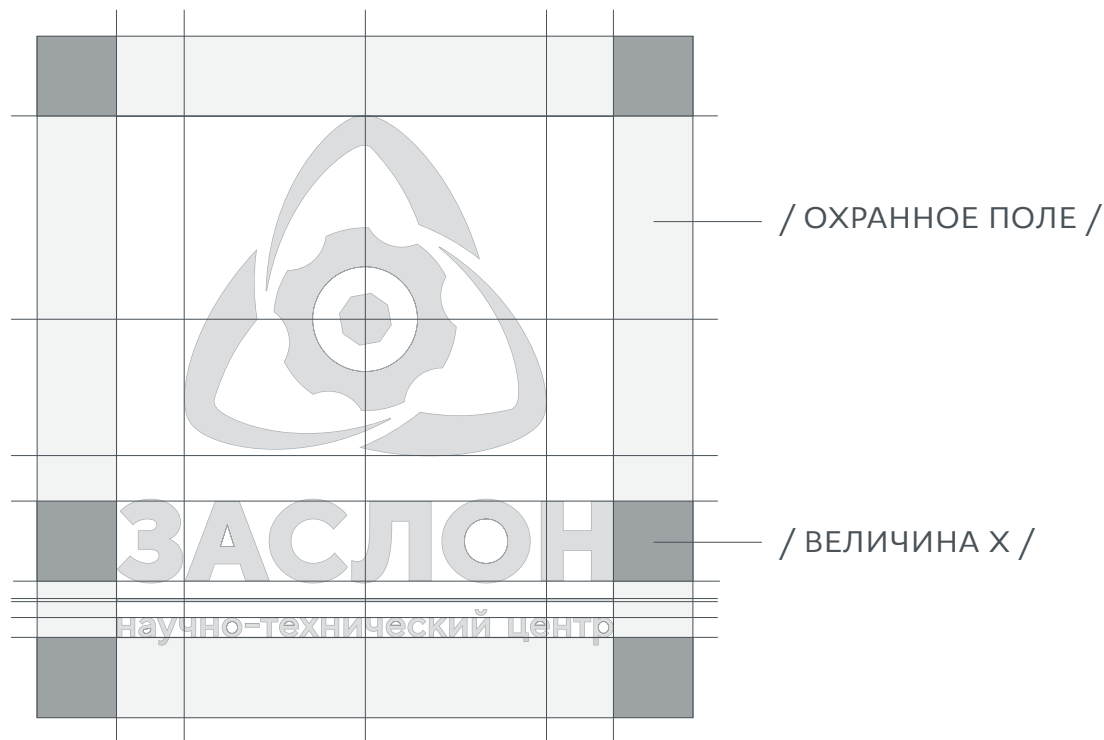
Логоблок представляет композицию из графической и текстовой частей.

Графическая часть – фирменный знак, имеющий вид шестерёнки и лопастей. Олицетворяет деятельность компании.

Текстовая часть – сочетание названия компании и дескриптора. Для текстовой части подобрана и доработана шрифтовая гарнитура дополняющая фирменный знак.

Для облегчения считываемости логоблока необходимо соблюдать охранное поле – свободное пространство вокруг композиции. Охранное поле логоблока равно высоте названия компании (X).

Все графические элементы – фото, схемы, текст должны располагаться за пределами охранного поля.



Полные вертикальные варианты логоблока представлены в трёх категориях.

1) Вертикальные логоблоки со знаком в цветах фирменных градиентов и текстовой частью чёрного цвета. Используются на светлом или белом фонах.

2) Вертикальные логоблоки в двухцветном варианте с использованием фирменных цветов и текстовой частью чёрного цвета. Используются в случае технических ограничений на использование градиента.

3) Вертикальные логоблоки в монохромном исполнении. Используются при технических ограничениях на воспроизведение нескольких цветов.



/ ВЕРСИИ НА КИРИЛЛИЦЕ /

Полные вертикальные варианты логоблока представлены в трёх категориях.

1) Вертикальные логоблоки со знаком в цветах фирменных градиентов и текстовой частью чёрного цвета. Используются на светлом или белом фонах.

2) Вертикальные логоблоки в двухцветном варианте с использованием фирменных цветов и текстовой частью чёрного цвета. Используются в случае технических ограничений на использование градиента.

3) Вертикальные логоблоки в монохромном исполнении. Используются при технических ограничениях на воспроизведение нескольких цветов.



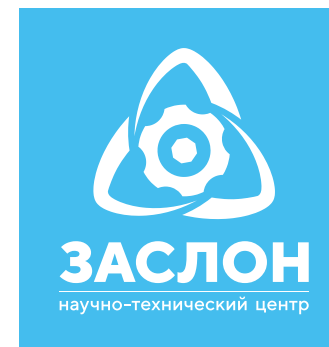
/ ВЕРСИИ НА ЛАТИНИЦЕ /

Полные вертикальные варианты логоблока на латинице и кириллице.

Представлены на фонах фирменных цветов (однотонные и градиентные плашки) в белом варианте.

Светлый логоблок хорошо читается и контрастно выделяется на фонах темных цветов.

Используются при необходимости размещения логотипа на фирменных фонах.



/ ВЕРСИИ НА КИРИЛЛИЦЕ /



/ ВЕРСИИ НА ЛАТИНИЦЕ /



Сокращённые вертикальные варианты логоблока представлены в трёх категориях. Используются для брендинга с случае, когда воспроизведение полного варианта логоблока технически затруднено.

1) Вертикальные логоблоки со знаком в цветах фирменных градиентов и текстовой частью чёрного цвета. Используются на светлом или белом фонах.

2) Вертикальные логоблоки в двухцветном варианте с использованием фирменных цветов и текстовой частью чёрного цвета. Используются в случае технических ограничений на использование градиента.

3) Вертикальные логоблоки в монохромном исполнении. Используются при технических ограничениях на воспроизведение нескольких цветов.



**ЗАСЛОН**



**ЗАСЛОН**



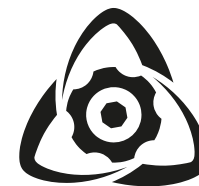
**ЗАСЛОН**



**ЗАСЛОН**



**ЗАСЛОН**



**ЗАСЛОН**

/ ВЕРСИИ НА КИРИЛЛИЦЕ /

Сокращённые вертикальные варианты логоблока представлены в трёх категориях. Используются для брендинга с случае, когда воспроизведение полного варианта логоблока технически затруднено.

1) Вертикальные логоблоки со знаком в цветах фирменных градиентов и текстовой частью чёрного цвета. Используются на светлом или белом фонах.

2) Вертикальные логоблоки в двухцветном варианте с использованием фирменных цветов и текстовой частью чёрного цвета. Используются в случае технических ограничений на использование градиента.

3) Вертикальные логоблоки в монохромном исполнении. Используются при технических ограничениях на воспроизведение нескольких цветов.



**ZASLON**



**ZASLON**



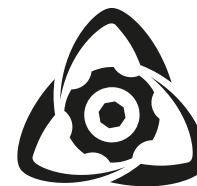
**ZASLON**



**ZASLON**



**ZASLON**



**ZASLON**

/ ВЕРСИИ НА ЛАТИНИЦЕ /

Сокращённые вертикальные варианты логоблока на латинице и кириллице.

Представлены на фонах фирменных цветов (однотонные и градиентные плашки) в белом варианте.

Светлый логоблок хорошо читается и контрастно выделяется на фонах темных цветов.

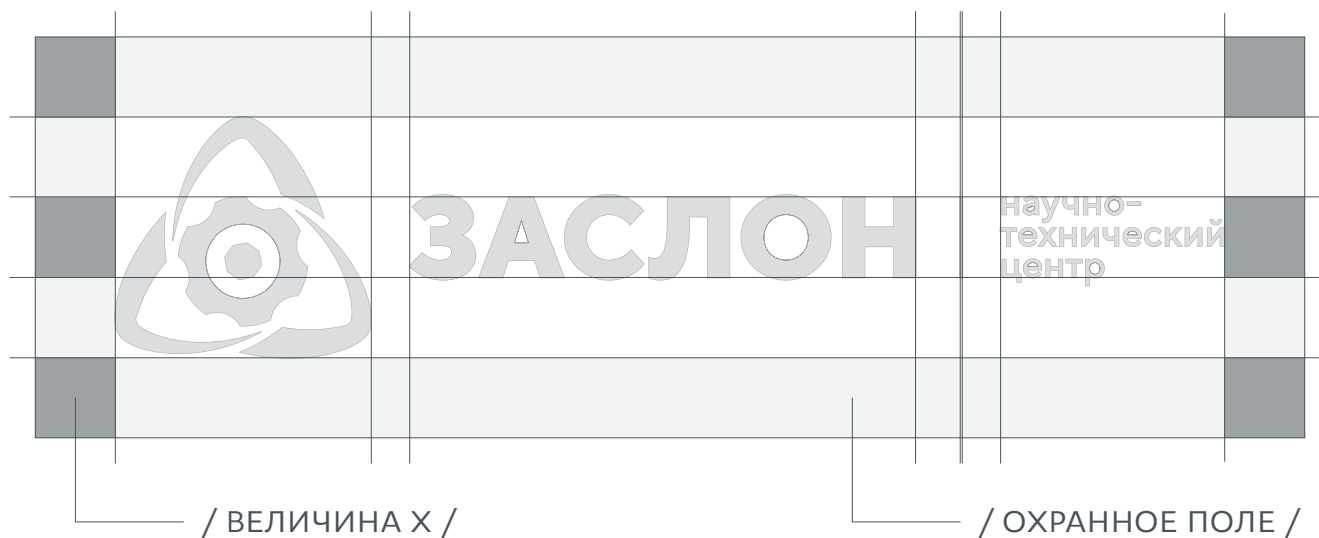
Используются при необходимости размещения логотипа на фирменных фонах. А также для брендирования в случае, когда воспроизведение полного варианта логоблока технически затруднено.



/ ВЕРСИИ НА КИРИЛЛИЦЕ /



/ ВЕРСИИ НА ЛАТИНИЦЕ /



Горизонтальный логоблок отличается расположением графического знака и дескриптора. Для горизонтального логоблока сохраняется правило охранного поля и работает также, как и для вертикального варианта логоблока.

Полные горизонтальные варианты логоблока представлены в трёх категориях.

1) Горизонтальные логоблоки со знаком в цветах фирменных градиентов и текстовой частью чёрного цвета. Используются на светлом или белом фонах.

2) Горизонтальные логоблоки в двухцветном варианте с использованием фирменных цветов и текстовой частью чёрного цвета. Используются в случае технических ограничений на использование градиента.

3) Горизонтальные логоблоки в монохромном исполнении. Используются при технических ограничениях на воспроизведение нескольких цветов.



**ЗАСЛОН** | научно-технический центр



**ЗАСЛОН** | научно-технический центр



**ЗАСЛОН** | научно-технический центр



**ЗАСЛОН** | научно-технический центр



**ЗАСЛОН** | научно-технический центр

/ ВЕРСИИ НА КИРИЛЛИЦЕ /

Полные горизонтальные варианты логоблока представлены в трёх категориях.

1) Горизонтальные логоблоки со знаком в цветах фирменных градиентов и текстовой частью чёрного цвета. Используются на светлом или белом фонах.

2) Горизонтальные логоблоки в двухцветном варианте с использованием фирменных цветов и текстовой частью чёрного цвета. Используются в случае технических ограничений на использование градиента.

3) Горизонтальные логоблоки в монохромном исполнении. Используются при технических ограничениях на воспроизведение нескольких цветов.



/ ВЕРСИИ НА ЛАТИНИЦЕ /

Полные горизонтальные варианты логоблока на кириллице.

Представлены на фонах фирменных цветов (однотонные и градиентные плашки) в белом варианте.

Светлый логоблок хорошо читается и контрастно выделяется на фонах темных цветов.

Используются при необходимости размещения логотипа на фирменных фонах. А также для брендирования в случае, когда воспроизведение полного варианта логоблока технически затруднено.



/ ВЕРСИИ НА КИРИЛЛИЦЕ /

Полные горизонтальные варианты логоблока на латинице.

Представлены на фонах фирменных цветов (однотонные и градиентные плашки) в белом варианте.

Светлый логоблок хорошо читается и контрастно выделяется на фонах темных цветов.

Используются при необходимости размещения логотипа на фирменных фонах. А также для брендирования в случае, когда воспроизведение полного варианта логоблока технически затруднено.



/ ВЕРСИИ НА ЛАТИНИЦЕ /



Сокращённые горизонтальные варианты логоблока представлены в трёх категориях. Используются для брендинга в случае, когда воспроизведение полного варианта логоблока технически затруднено.

1) Горизонтальные логоблоки со знаком в цветах фирменных градиентов и текстовой частью чёрного цвета. Используются на светлом или белом фонах.

2) Горизонтальные логоблоки в двухцветном варианте с использованием фирменных цветов и текстовой частью чёрного цвета. Используются в случае технических ограничений на использование градиента.

3) Горизонтальные логоблоки в монохромном исполнении. Используются при технических ограничениях на воспроизведение нескольких цветов.



**ЗАСЛОН**



**ЗАСЛОН**



**ЗАСЛОН**



**ЗАСЛОН**



**ЗАСЛОН**

/ ВЕРСИИ НА КИРИЛЛИЦЕ /

Сокращённые горизонтальные варианты логоблока представлены в трёх категориях. Используются для брендинга в случае, когда воспроизведение полного варианта логоблока технически затруднено.

1) Горизонтальные логоблоки со знаком в цветах фирменных градиентов и текстовой частью чёрного цвета. Используются на светлом или белом фонах.

2) Горизонтальные логоблоки в двухцветном варианте с использованием фирменных цветов и текстовой частью чёрного цвета. Используются в случае технических ограничений на использование градиента.

3) Горизонтальные логоблоки в монохромном исполнении. Используются при технических ограничениях на воспроизведение нескольких цветов.



/ ВЕРСИИ НА ЛАТИНИЦЕ /

Сокращённые горизонтальный варианты логоблока на кириллице.

Представлены на фонах фирменных цветов (однотонные и градиентные плашки) в белом варианте.

Светлый логоблок хорошо читается и контрастно выделяется на фонах темных цветов.

Используются при необходимости размещения логотипа на фирменных фонах. А также для брендирования в случае, когда воспроизведение полного варианта логоблока технически затруднено.



/ ВЕРСИИ НА КИРИЛЛИЦЕ /

Сокращённые горизонтальный варианты логоблока на латинице.

Представлены на фонах фирменных цветов (однотонные и градиентные плашки) в белом варианте.

Светлый логоблок хорошо читается и контрастно выделяется на фонах темных цветов.

Используются при необходимости размещения логотипа на фирменных фонах. А также для брендирования в случае, когда воспроизведение полного варианта логоблока технически затруднено.



/ ВЕРСИИ НА ЛАТИНИЦЕ /



**04**

**/ ПРАВИЛА  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ЛОГОТИПА /**

**ZASLON.COM**



При разных размерах воспроизведения логоблока следует выбирать подходящий состав.

Для улучшения восприятия вертикального логоблока и облегчения его считываемости рекомендуется не использовать дескриптор в логоблоках, имеющих высоту менее 50 мм.

При использовании вертикального логоблока размером более 50 мм в высоту использование дескриптора допускается. Наиболее комфортным для считывания являются варианты с применением дескриптора черного цвета на белом фоне.



**ЗАСЛОН**

/ РАЗМЕР МЕНЕЕ 50 ММ /

/ СОКРАЩЁННЫЙ ЛОГОБЛОК /



**ЗАСЛОН**

научно-технический центр

/ РАЗМЕР БОЛЕЕ 50 ММ /

/ ПОЛНЫЙ ЛОГОБЛОК /

Для улучшения восприятия горизонтального логоблока и облегчения его считываемости рекомендуется не использовать дескриптор в логоблоках, имеющих ширину менее 100 мм.

При использовании горизонтального логоблока размером более 100 мм в ширину использование дескриптора допускается. Наиболее комфортным для считывания являются варианты с применением дескриптора черного цвета на белом фоне.



/ СОКРАЩЁННЫЙ ЛОГОБЛОК / РАЗМЕР МЕНЕЕ 100 ММ /



/ ПОЛНЫЙ ЛОГОБЛОК / РАЗМЕР БОЛЕЕ 100 ММ /

Для улучшения восприятия фирменного знака с градиентной заливкой и улучшения считываемости градиента рекомендуется следовать правилу «Градиента».

Для улучшения восприятия графического знака размером менее 50 мм с применением градиента рекомендуется использование градиентной растяжки от тёмного цвета Zaslون Dark Red к светлому цвету – Zaslон Red B.

При использовании графического знака размером более 50 мм рекомендуется стандартная градиентная фирменная растяжка, без усиления визуального эффекта.



/ РАЗМЕР МЕНЕЕ 50 ММ /

/ ZASLON DARK RED – ZASLON RED B /



/ РАЗМЕР БОЛЕЕ 50 ММ /

/ ZASLON DARK RED – ZASLON RED /





Недопустимо использование логоблока в качестве водяного знака.



Недопустимо изменять цвета логоблока и/или его элементов.



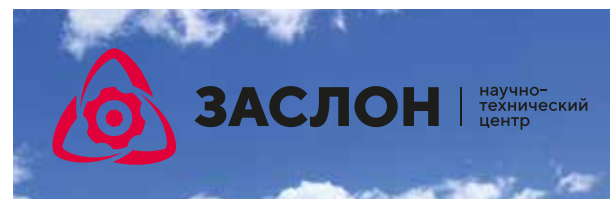
Недопустимо вращать логоблок или его отдельных элементов.



Недопустимо применять к логоблоку обводку или другие эффекты.



Недопустимо размещать на фонах фирменного цвета логоблоки не белого цвета.



Недопустимо размещать на фото логоблоки не белого цвета и поверх неоднотонных фрагментов фото.



Недопустимо размещать на фонах фирменного цвета двухцветные логоблоки.



Недопустимо менять пропорции элементов логоблока, расстояния, начертания компонентов.

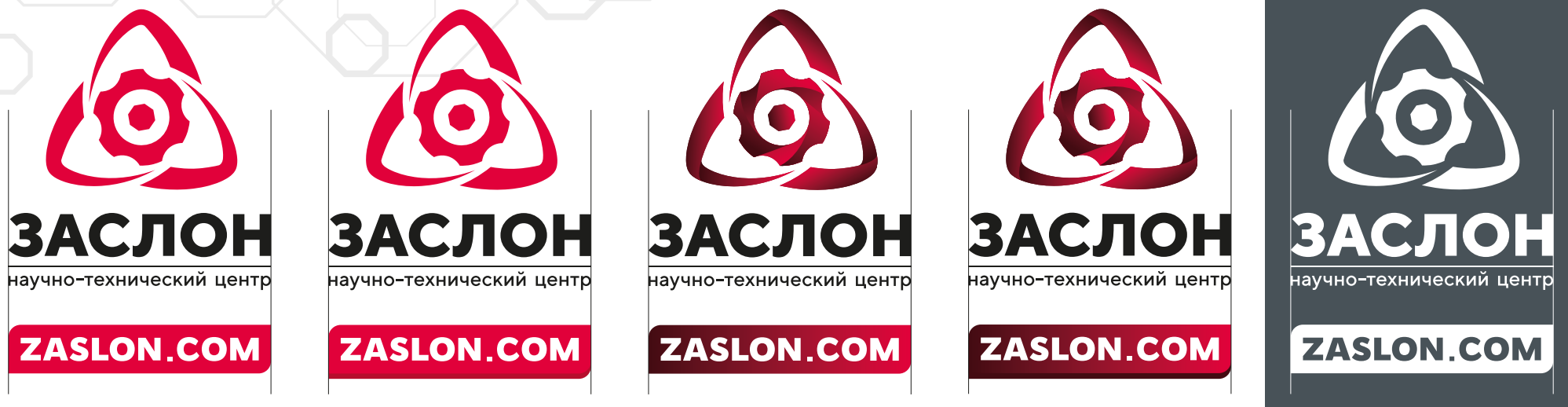


**05**

**/ ФИРМЕННЫЕ  
ПЛАШКИ /**

**ZASLON.COM**





Для поддержания фирменного стиля и усиления визуального взаимодействия, разработана форма плашек с размещением сайта бренда. Форма прямоугольника со скругленными противоположными углами сочетается и гармонирует с формой лопастей фирменного знака.

Разработано несколько вариантов размещения плашек, в зависимости от цвета логотипа. Представлены варианты сочетания плашек с однотонными и градиентными логоблоками, а также варианты плоских форм плашек и плашек с эффектом объема.



**06**

**/ ФИРМЕННЫЕ  
ПИКТОГРАММЫ /**

**ZASLON.COM**

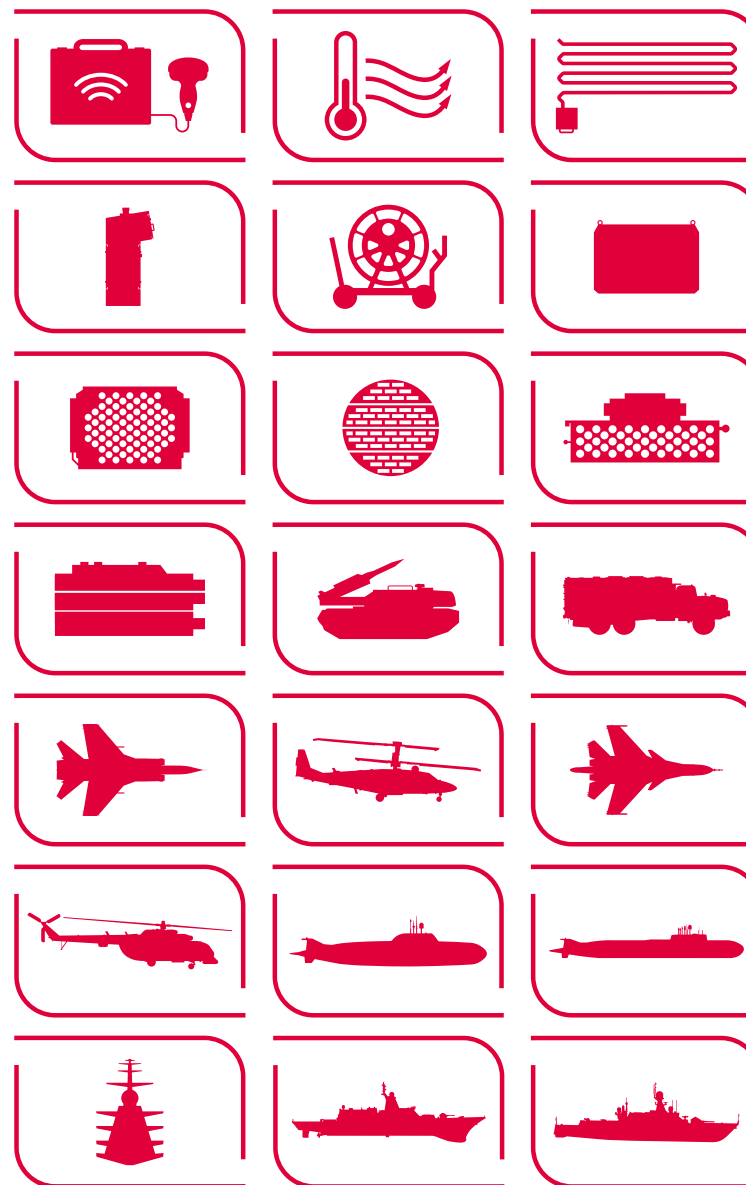


Фирменные пиктограммы показывают принадлежность коммуникации к той или иной категории продукции.

Пиктограммы несут справочную роль и располагаются на второстепенных местах в композиции коммуникации.

Фирменные пиктограммы разделены на следующие категории:

- Медицинская техника
- Обслуживающая техника
- Воздушная техника
- Наземная техника
- Подводная техника



Фирменные пиктограммы могут быть использованы в фирменном красном цвете Zaslou Red B на белом фоне. Или в инверсионном варианте: пиктограммы белого цвета на фоне Zaslou Grey B.





**07**

**/ ФИРМЕННЫЕ  
ПАТТЕРНЫ /**

**ZASLON.COM**

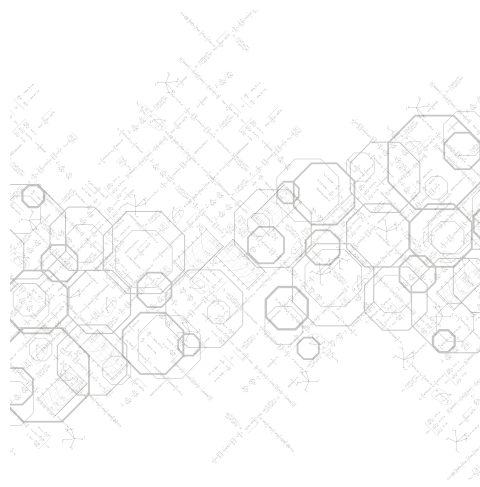


Фирменные паттерны занимают одно из ведущих мест в айдентике бренда. Могут применяться практически на любой коммуникации, являясь отличительным и запоминающимся средством брендинга.

Фирменные паттерны «Фасеты», «Формулы», «Доска да Винчи», «Формулы Фасеты» олицетворяют разные стороны деятельности компании. Использование паттернов помогает выделить смысловые акценты или поддержать фирменный стиль бренда.



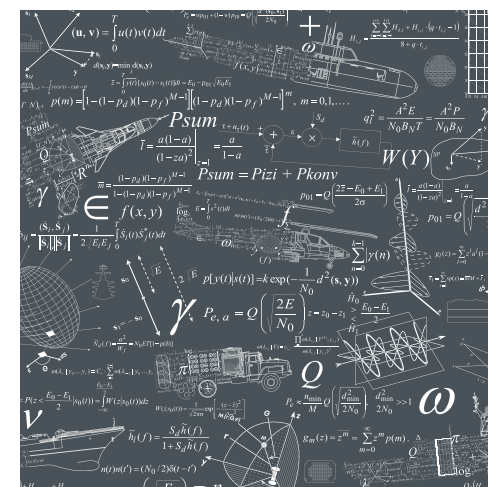
/ ФАСЕТЫ /



/ ФОРМУЛЫ ФАСЕТЫ /



/ ДОСКА ДА ВИНЧИ /



/ ФОРМУЛЫ /



# / ФОРМУЛЫ /

$$= E_0 - \rho_{01} \sqrt{E_0 E_1}$$

$$1 \left[ (1 - p_d)(1 - p_f)^{M-1} \right]^m, \quad m = 0, 1, \dots$$

$$q_l^2 = \frac{A^2 E}{N_0 B_N T} = \frac{A^2 P}{N_0 B_N}$$

$$\gamma_2$$

**sum**

$$\tau + n_\tau(t) + \epsilon \times S_d \rightarrow \tilde{h}(f) \rightarrow W(Y)$$

$$\frac{a}{1-a}$$

$$\sum_{z=1}^2$$

$$P_{sum} = P_{izi} + P_{konv}$$

$$E_d = \int [s_0(t) - s_1(t)]^2 dt = d^2(s_0, s_1) = E_0 + E_1 - 2\rho_{01} \sqrt{E_0 E_1}$$

$$p_{01} = Q\left(\frac{2\bar{z} - E_0 + E_1}{2\sigma}\right)$$

$$\bar{l} = \frac{a(1-a)}{(1-za)^2} = \frac{a}{1-a}$$

$$p_{01} = Q\left(\sqrt{\frac{d^2(s_0, s_1)}{2N_0}}\right)$$

$$g_l(z) = \sum_{l=0}^{\infty} z^l a^l (1-a)^{l+1}$$

$$\bar{s}_1 = \sum_{s=1}^{\infty} sp(s) = \bar{m}M + \bar{l}$$

$$\sum_{n=0}^{k-1} |\gamma(n)|$$

$$p[y(t)|s(t)] = k \exp\left(-\frac{1}{N_0} d^2(s, y)\right)$$

$$P_{e,a} = Q\left(\sqrt{\frac{2E}{N_0}}\right)$$

$$z = z_0 - z_1 > \frac{E_0 - E_1}{2}$$

$$\hat{H}_0$$

$$\hat{H}_1$$

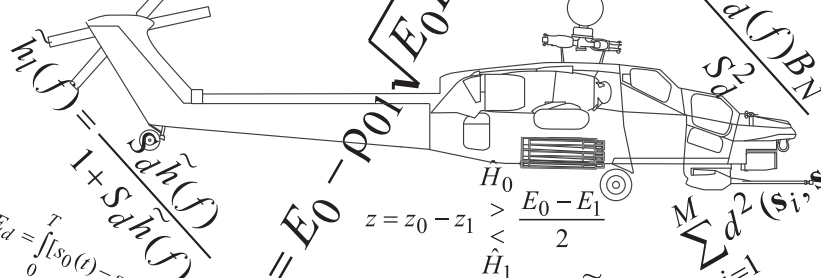
$$\omega(\lambda_{i,j} | Y) = c_{i,j} \frac{\prod_{k=1}^4 \omega(\lambda_{i,j} | Y^{(k)}, y_{i,j})}{\omega(\lambda_{i,j} | y_{i,j})^3}$$

$$P_e \approx \frac{n_{min}}{M} Q\left(\sqrt{\frac{d_{min}^2}{2N_0}}\right), \quad d_{min}^2 \gg 1$$

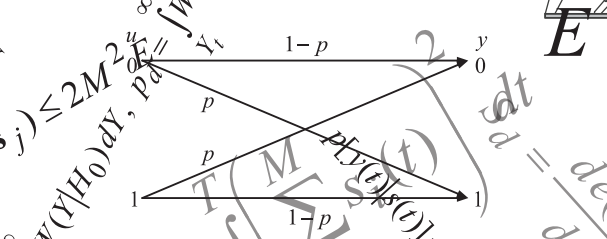
$$\omega$$

$$\frac{1}{\sqrt{2\pi\sigma}} \exp\left[-\frac{(z - \bar{z})^2}{M(\rho, \sigma, \rho)}\right]$$

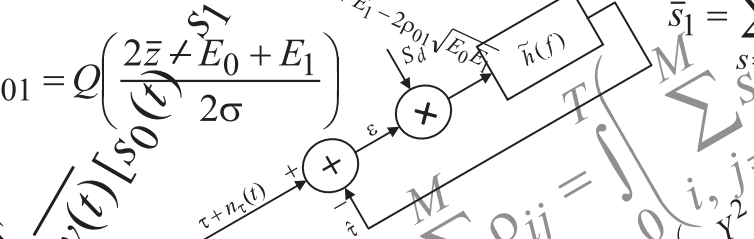
$$\sigma^2 = D\{z\} = \left\{ \int_0^T n(t)s(t)dt \right\}^2 = \int_0^T \int_0^T n(t)n(t')s(t)s(t')dt dt'$$



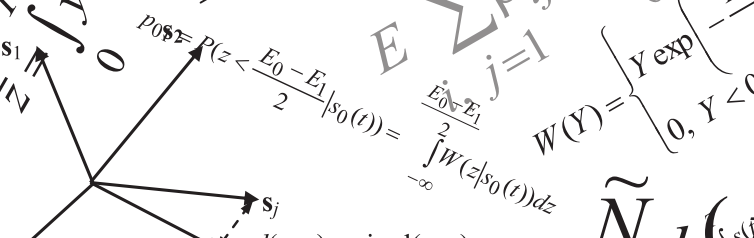
$$\frac{dg_m(z)}{\sqrt{\frac{Edz}{N_0}}} \Big|_{z=1} = \sum_{m=0}^{\infty} mp(m) = \bar{m}$$



$$D\{\hat{\tau}\} = \tilde{N}_\tau(f)B_N = \frac{\tilde{N}_d(f)B_W}{S_d^2}$$



$$\bar{s}_1 = \sum_{s=1}^M sp(s) = \bar{m}M + \bar{i}$$



$$W(Y) = \begin{cases} Y \exp\left(-\frac{Y^2 + q_d^2}{2}\right) & Y \geq 0 \\ 0 & Y < 0 \end{cases}$$

$$\int_0^T s(t')\delta(t'-t)dt' = s(t)$$

$$\tilde{N}_d(f) = \frac{\sigma^2}{W(f)} = N_0ET[1 - p]$$

$$D\{\hat{\tau}\} = \begin{cases} \frac{\delta/\Delta}{4W^2q\Gamma^2}, & 0 < \delta < \Delta, \\ \frac{1}{4W^2q\Gamma^2}, & \Delta \leq \delta < 2\Delta, \\ \frac{1}{W^2q\Gamma^2}, & \delta = 2\Delta, \end{cases}$$

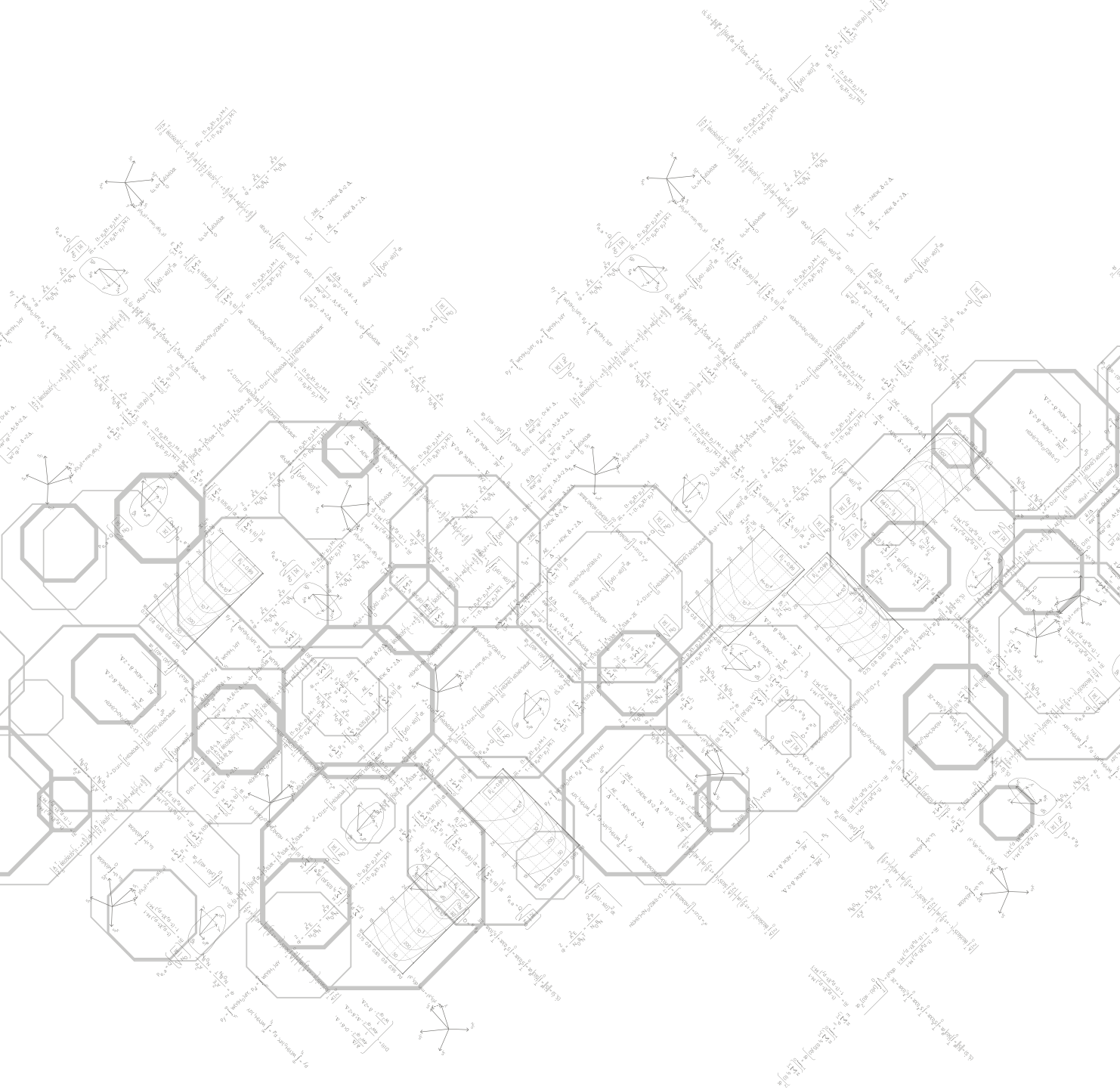
$$D\{\hat{\tau}\} = \int_0^\infty \tilde{N}_\tau(f) |\tilde{h}_l(f)|^2 df$$

/ ФАСЕТЫ /



ZASLON.COM

/ ФОРМУЛЫ ФАСЕТЫ /



/ ЗАСЛОН /

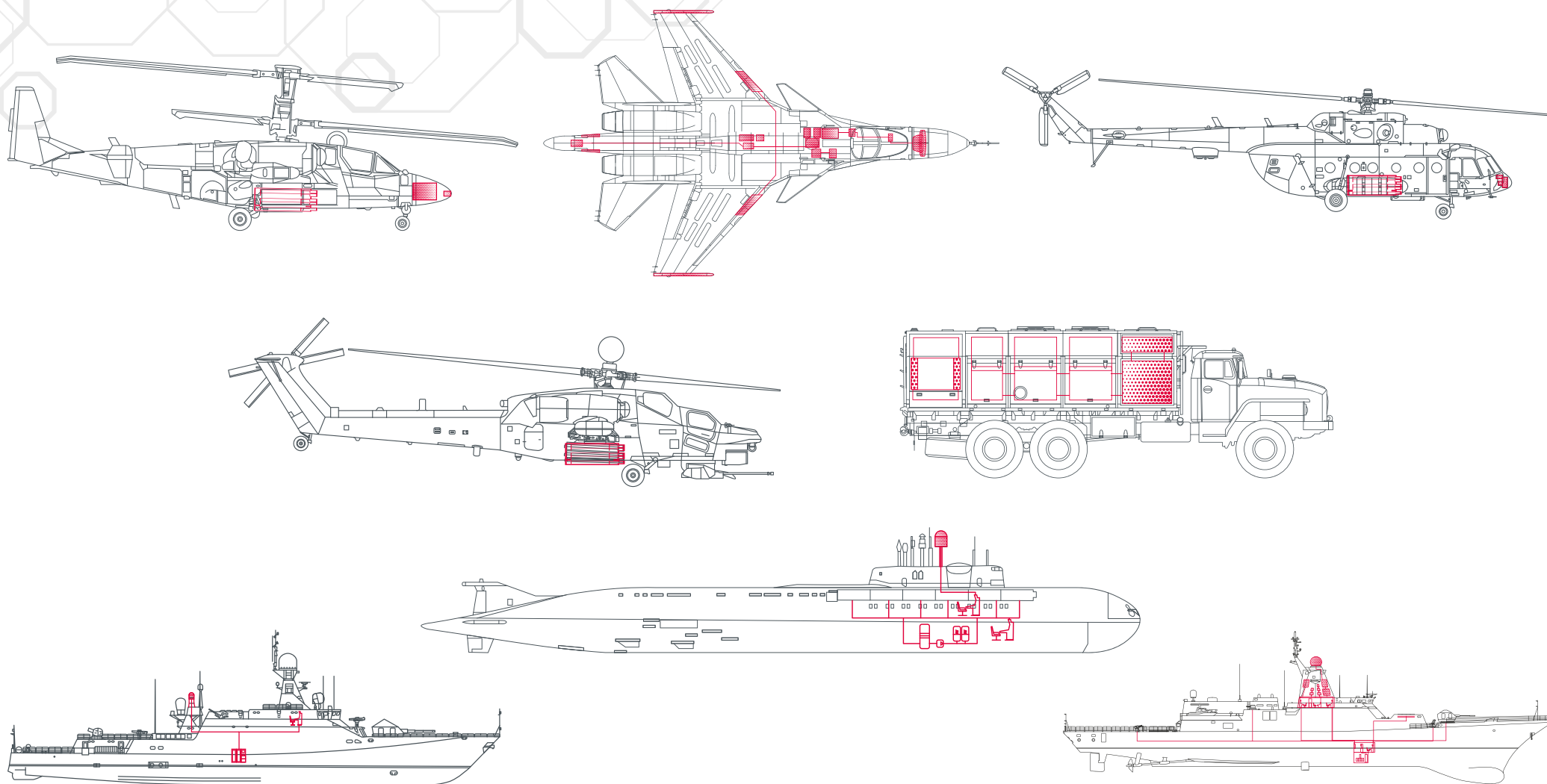


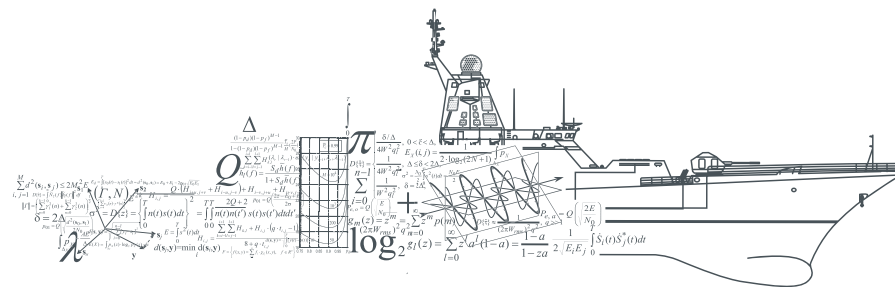
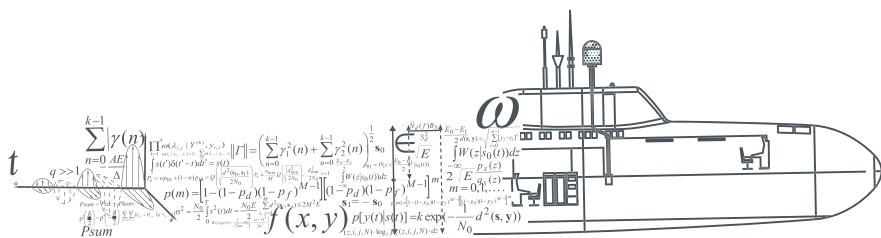
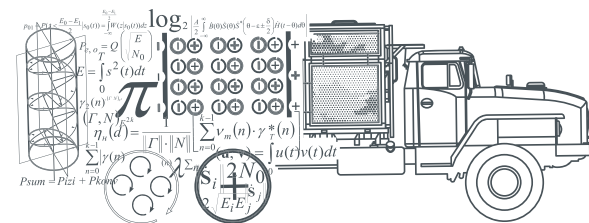
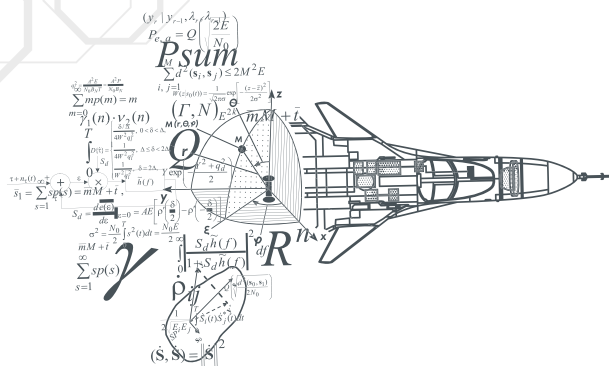
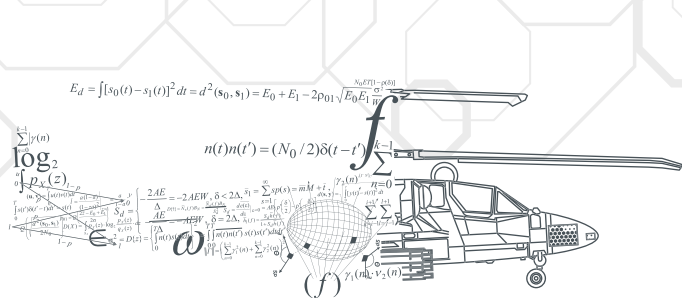
**08**

**/ ФИРМЕННЫЕ  
ИЛЛЮСТРАЦИИ /**

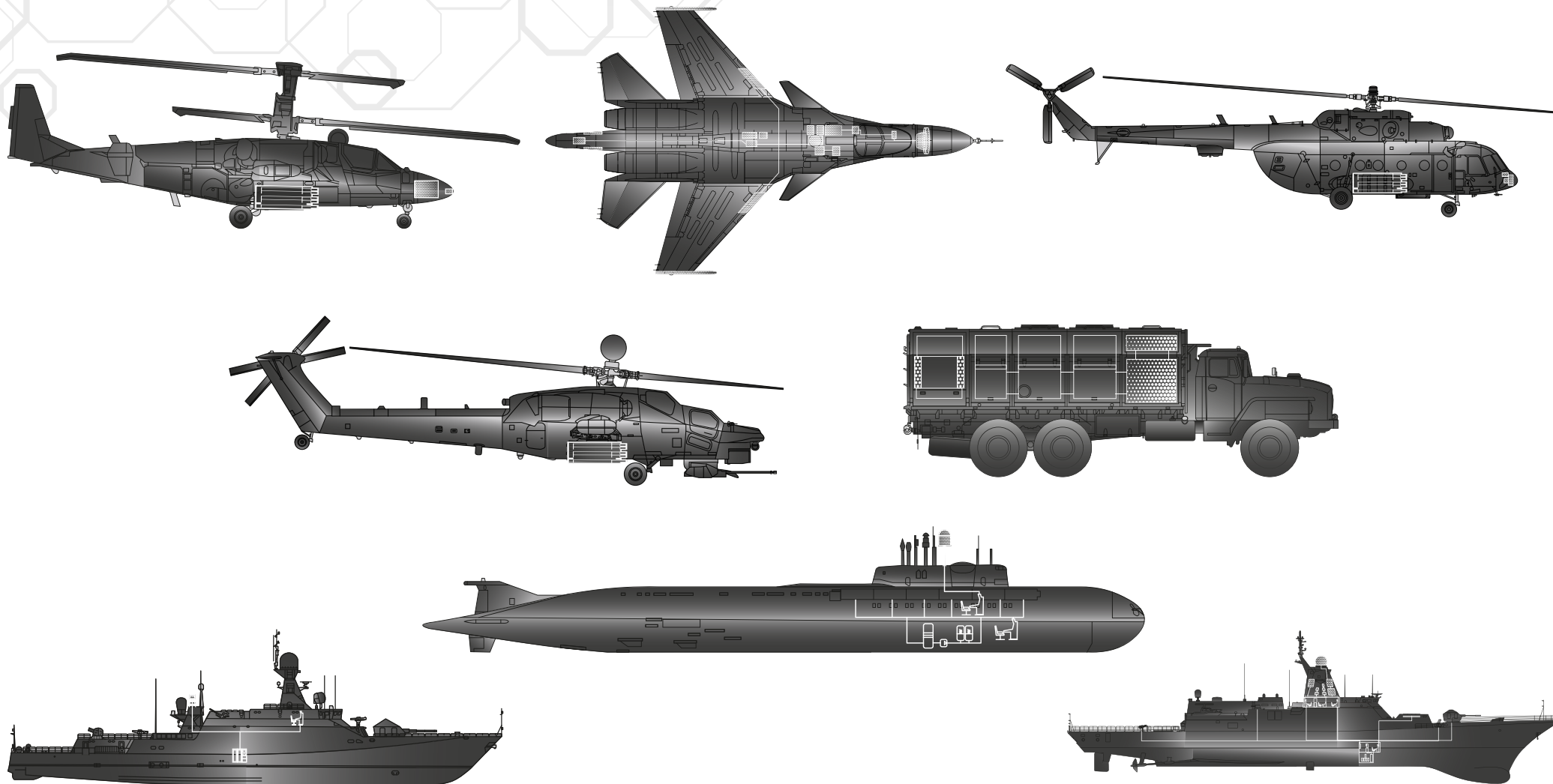
**ZASLON.COM**







Стилеобразующие иллюстрации выполнены на основе чертёжных проекций образцов техники. При этом значимое оборудование внутри аппарата выделяется или декорируется. Иллюстрации могут располагаться как на светлом, так и на тёмном фоне коммуникации. При содании дизайна с использованием иллюстраций необходимо соблюдать фирменный стиль, контрастность и читабельность композиции. Иллюстрации могут взаимодействовать с элементами бренда – логоблоками, плашками сайта, текстом. Не могут сочетаться с другими видами иллюстраций.







**09**

**/ ФИРМЕННЫЕ  
КОННЕКТОРЫ /**

**ZASLON.COM**





**ЗАСЛОН**

научно-  
технический  
центр

196084, Санкт-Петербург,  
Ул. Коли Томчака, 9, Н

+7 (812) 327-90-99,  
+7 (812) 324-61-00

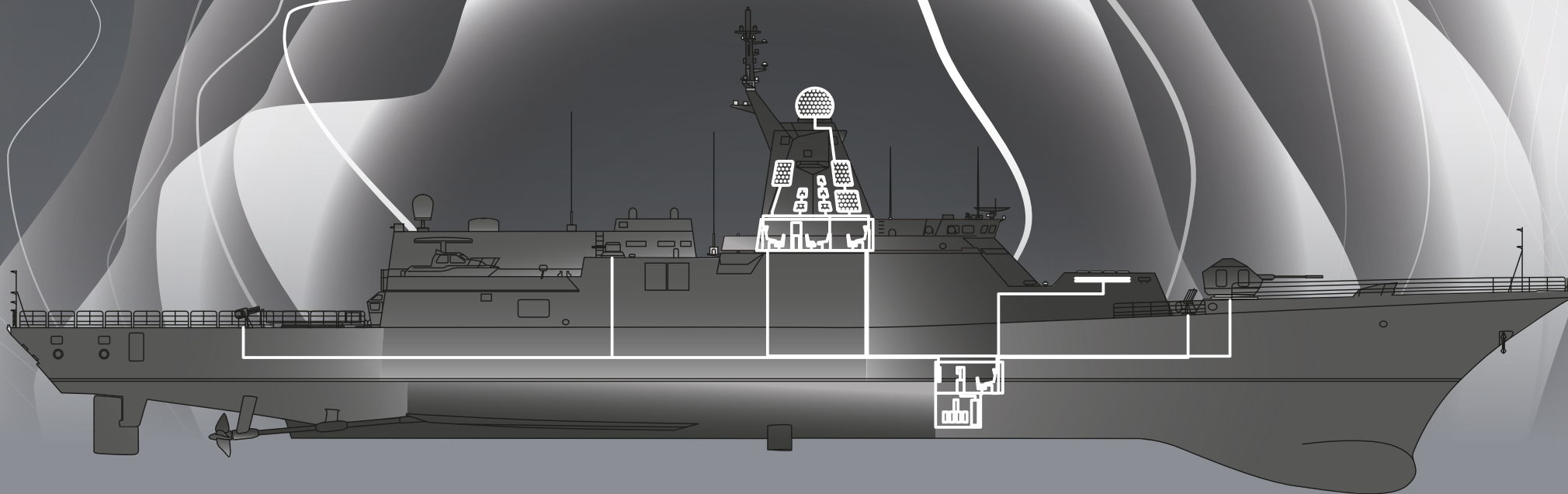
[info@onegroup.ru](mailto:info@onegroup.ru)  
[www.zaslon.com](http://www.zaslon.com)



Коннекторы – графические элементы, объединенные общей системой и являющиеся частью фирменного стиля бренда. Представляют собой абстрактные фигуры, которые напоминают форму волновых излучений различных видов техники. Могут использоваться в качестве фонов презентаций, полиграфии и веб носителей. Для единства визуальной идентификации рекомендуется использовать коннекторы с применением фирменных цветов или фонов.



Коннекторы при использовании в фирменном стиле должны иметь единообразный вид на различных носителях для поддержания общего стиля. Являясь фоновыми элементами, не должны перебивать видимость и значимость других объектов фирменного стиля.



**ЗАСЛОН**

научно-  
технический  
центр

[ZASLON.COM](http://ZASLON.COM)



**10**

**/ ФИРМЕННЫЙ  
УЗОР /**

**ZASLON.COM**



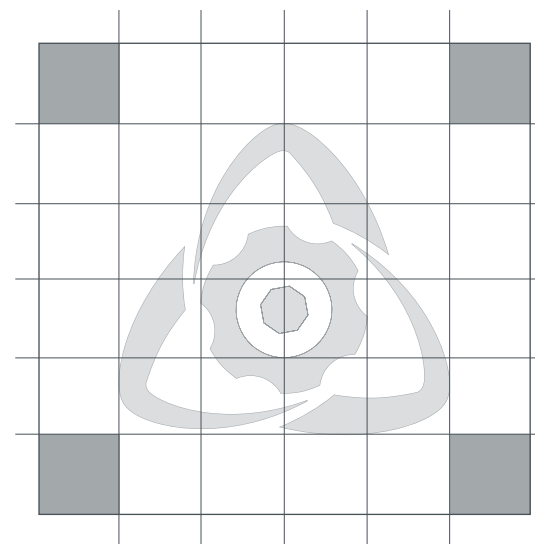
Фирменный узор – графический элемент, являющийся частью фирменного стиля бренда и поддерживающий его единообразие.

Может использоваться как компонент фона, не мешая основным элементам макета, но поддерживая общий стиль.

Подойдет для носителей с однотонным фоном – полиграфии, презентаций, носителей в диджитал среде.

Узор построен на основе элемента логотипа – шестерёнки, олицетворяющей научно-технологические разработки. Волны гармонируют с формой лопастей логотипа и дополняют фирменный стиль бренда.

Для усиления эффекта технологичности узор состоит из переплетения линий многогранника, имеющих путь от малого к большому диаметру.



/ ШЕСТЕРЁНКА /

+



/ ЛОПАСТИ /

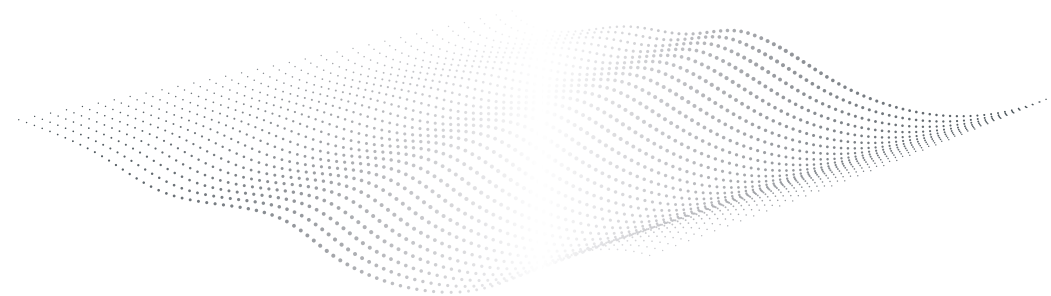


/ ПУТЬ /

Плоские волны представляют собой лёгкое технологичное полотно с эффектом 3D образований за счёт уплотнения элементов узора.

Узор олицетворяет технологии и инновации. Отлично подходит в качестве фонового элемента на однотонных заливках.

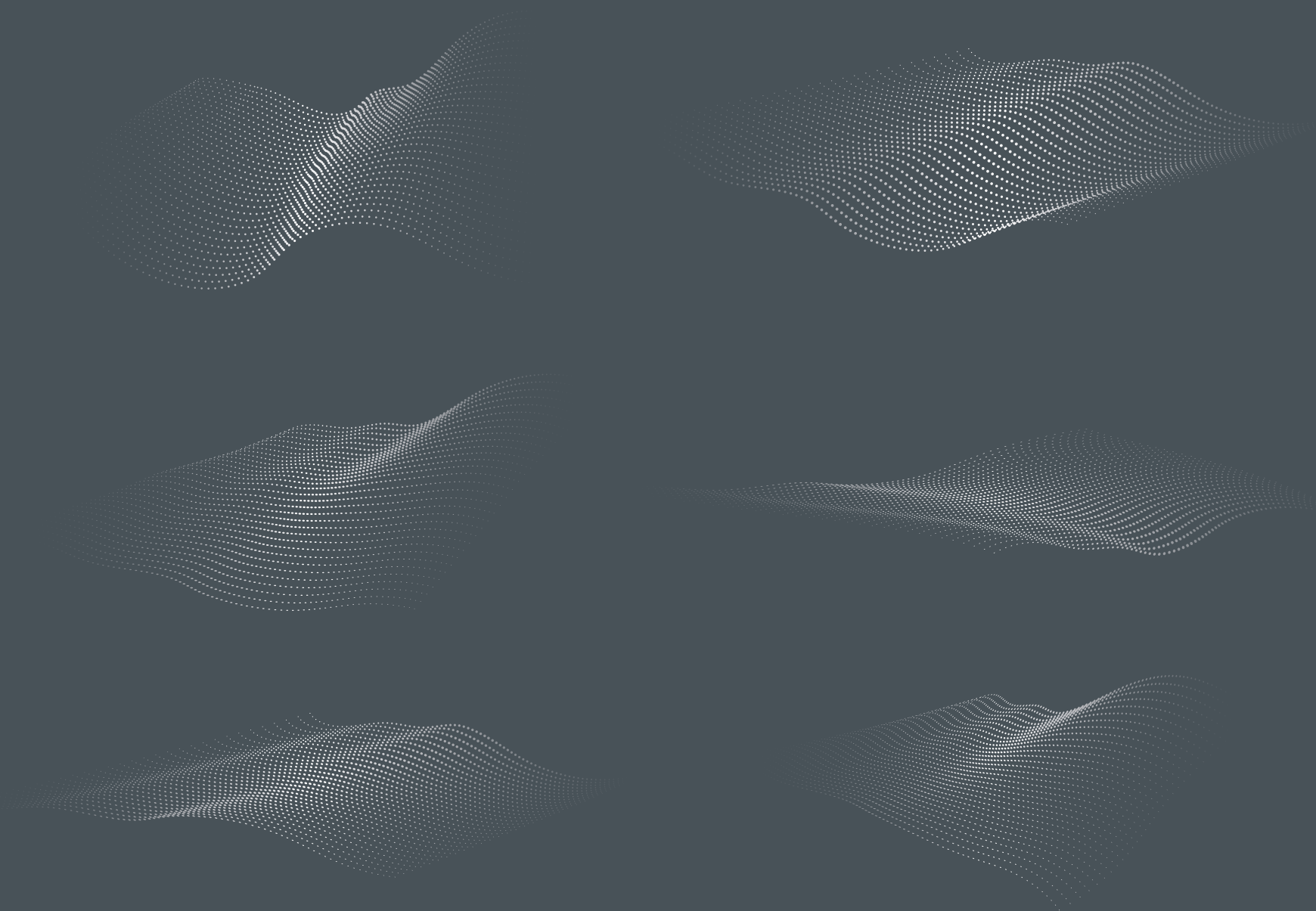
Для достижения максимального эффекта технологичности и внедрения в фон рекомендуется градиентная заливка узора.



/ ZASLON GREY B /

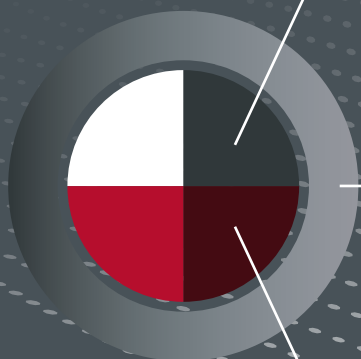
/ ZASLON GREY B /







**ЗАСЛОН** | научно-технический центр



---

---

---

---

---

---

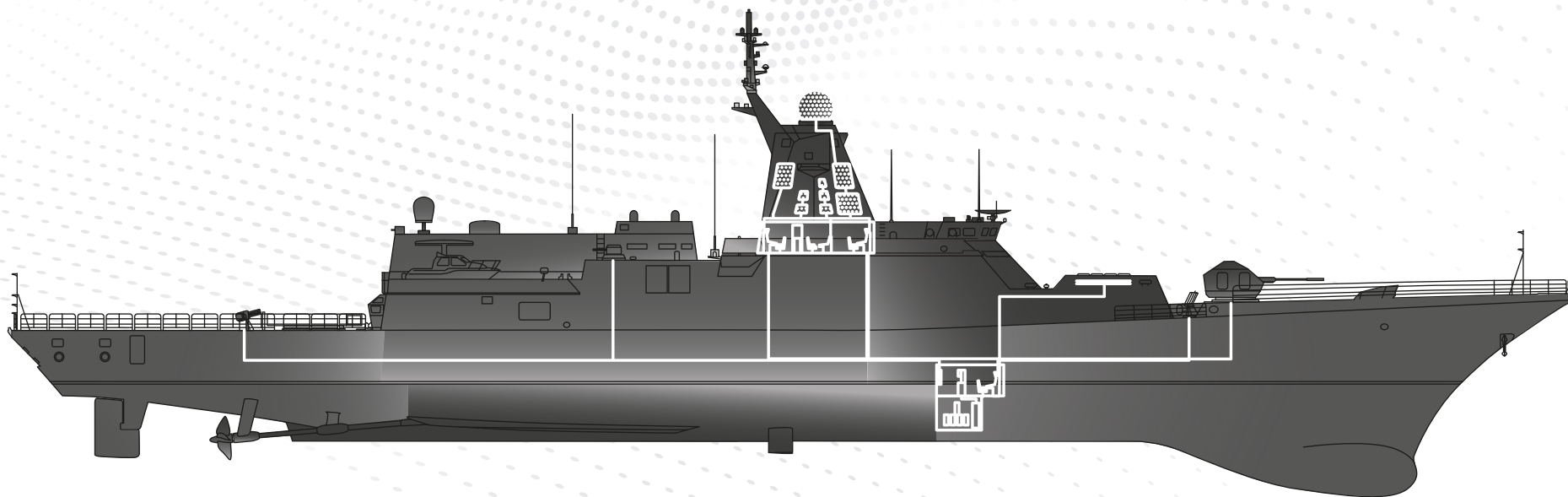
196084, Санкт-Петербург,  
Ул. Коли Томчака, 9, Н

+7 (812) 327-90-99,  
+7 (812) 324-61-00

info@onegroup.ru  
www.zaslon.com



**ЗАСЛОН** | научно-  
технический  
центр



196084, Санкт-Петербург,  
Ул. Коли Томчака, 9, Н

+7 (812) 327-90-99,  
+7 (812) 324-61-00

info@onegroup.ru  
www.zaslon.com

Переплетающиеся волны представляют собой взаимодействие двух волн с разным путём движения, но пересекающиеся в одной точке или форму скручивания в нескольких местах объекта.

Данная форма волн может быть использована в вертикальном, горизонтальном или диагональном виде. Как в полном варианте, так и фрагментами.

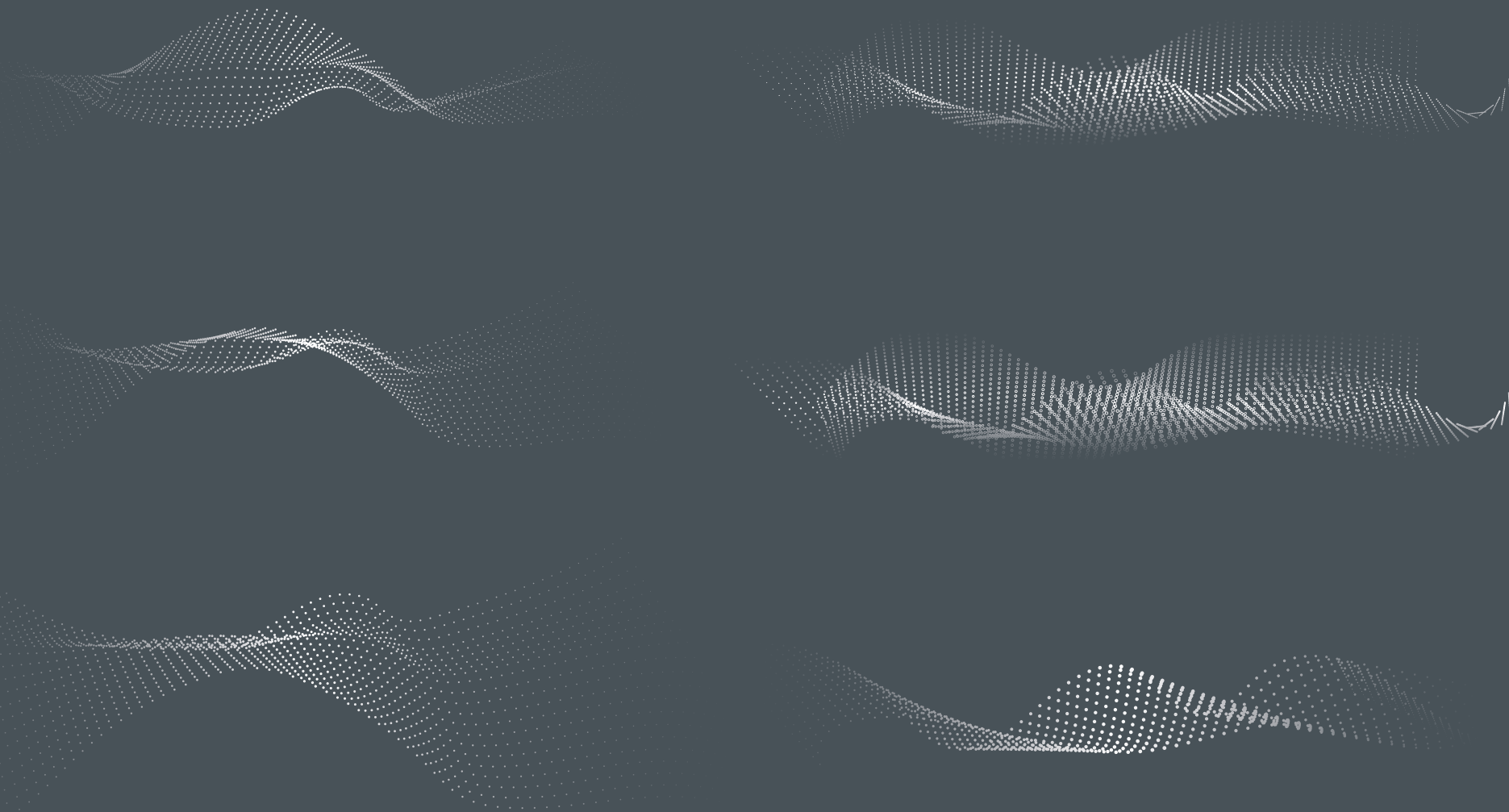
Узор олицетворяет технологии и инновации. Отлично подходит в качестве фонового элемента на однотонных заливках.

Для достижения максимального эффекта технологичности и внедрения в фон рекомендуется градиентная заливка узора.



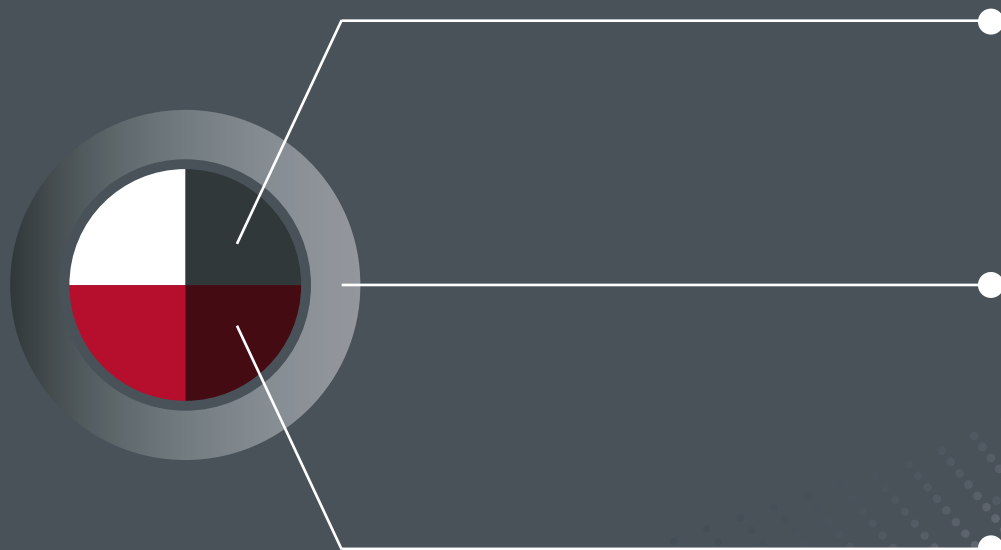
/ ZASLON GREY B /

/ ZASLON GREY B /





**ЗАСЛОН** | научно-технический центр



- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

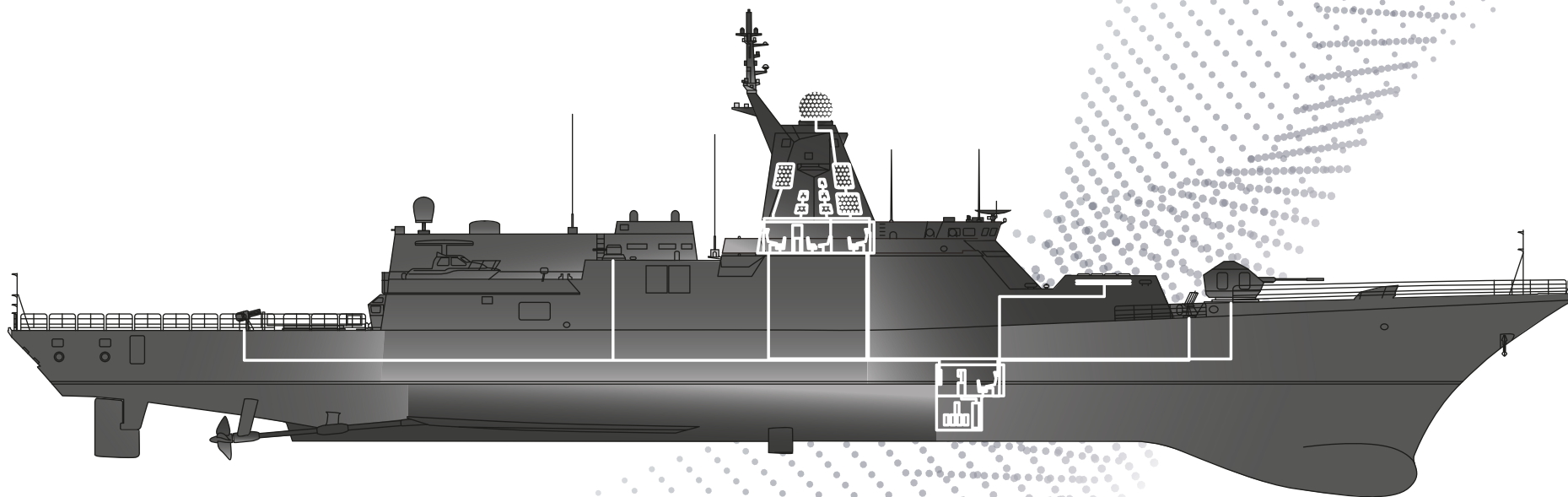
196084, Санкт-Петербург,  
Ул. Коли Томчака, 9, Н

+7 (812) 327-90-99,  
+7 (812) 324-61-00

[info@onegroup.ru](mailto:info@onegroup.ru)  
[www.zaslon.com](http://www.zaslon.com)



**ЗАСЛОН** | научно-  
технический  
центр



196084, Санкт-Петербург,  
Ул. Коли Томчака, 9, Н

+7 (812) 327-90-99,  
+7 (812) 324-61-00

info@onegroup.ru  
www.zaslon.com



Тел. +7 (812) 327-90-99  
факс +7 (812) 324-61-00  
[info@onegroup.ru](mailto:info@onegroup.ru)  
[www.zaslon.com](http://www.zaslon.com)